

Designação do projeto | **Internacionalização da Cadeado Wines**

Código do projeto | **LISBOA-02-0752-FEDER-071464**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Lisboa**

Entidade beneficiária | **CADEADO WINES, UNIPESSOAL LDA.**

Data de aprovação | **2021-03-30**

Data de início | **2021-05-03**

Data de conclusão | **2023-06-30**

Custo total elegível | **299.572,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER - 119.828,80 EUR - Incentivo Não Reembolsável**

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Cadeado Wines dedica-se à transformação, engarrafamento e comercialização de vinhos portugueses e espera com o projeto uma forte aposta em novos mercados, como por exemplo, Angola, Países Baixos, Alemanha e China. A empresa definiu como objetivos estratégicos: estabelecer-se no mercado como uma empresa global e diversificar o portfólio de produtos; aumentar a notoriedade e visibilidade das suas 12 marcas; aumentar a sua quota de mercado e atingir no ano de 2023 uma intensidade de exportação superior a 60%.

De forma a alcançar os objetivos a empresa encontra-se a desenvolver as seguintes ações:

- **Presença na web, através da economia digital:** O promotor criou o presente website, com o intuito de chegar de forma direta ao consumidor final. Complementarmente, a entidade encontra-se a investir no desenvolvimento de material promocional para os canais digitais (vídeos, fotografias, catálogos, etc);
- **Desenvolvimento e promoção internacional de marcas:** A empresa espera participar em diversos concursos de renome internacional e encontra-se a desenvolver novas marcas.
- **Ações de Promoção, de prospeção e Participação em feiras internacionais:** a empresa realizou já algumas ações de promoção internacional, das quais se destacam a realização de provas de vinhos organizada por Ibéria Products na Lituânia nas cidades de Klaipeda (22.09.2021) e Vilnius (27.09.2021); já participou na Feira de vinhos EnoExpo Kraków 2021 na Polónia com stand organizado por Ibéria Products (ocorreu de 3 a 5 de novembro de 2021) e pretende, realizar mais ações promocionais e participar em mais feiras até ao final do projeto . Conta ainda realizar várias ações de prospeção para diversos mercados estratégicos, incluindo missões inversas;
- **Marketing internacional:** Desenvolveu um plano de marketing e encontra-se a desenvolver algum material promocional para utilizar nas várias ações de promoção, prospeção e participação em feiras;
- **Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas:** O promotor pretende contratar um técnico com formação em marketing, sendo que este será capacitado com equipamento informático.